

「森永製菓グループ 統合報告書 2022」の訂正について (2022年11月10日)

記載内容に一部誤りがありました。お詫びして訂正いたします。

訂正箇所には下線を付しています。

訂正前

<37 ページ>

ウェルネスカンパニーへ向けて

主力ブランドである「おいしいコラーゲンドリンク」「おいしい青汁」のさらなる成長を目指し、ドリンクシリーズ5品をリニューアルしました。日頃からご愛飲いただいているお客様からのご要望をもとに、植物由来の甘味料に変更(コラーゲンドリンク3品対象)、環境に配慮したバイオプラスチックを使用したストローに変更しています。また、急激な原材料価格の高騰に対し、価格改定やコスト削減によって、収益基盤を強化します。コラーゲン素材の基礎研究にも継続的に取り組み、科学的エビデンスに基づいて、お客様に新たな価値を提供し続

訂正後

<37 ページ>

ウェルネスカンパニーへ向けて

主力ブランドである「おいしいコラーゲンドリンク」「おいしい青汁」のさらなる成長を目指し、ドリンクシリーズ5品をリニューアルしました。日頃からご愛飲いただいているお客様からのご要望をもとに、植物由来の甘味原料を使用(コラーゲンドリンク3品対象)、環境に配慮したバイオプラスチックを使用したストローに変更しています。また、急激な原材料価格の高騰に対し、価格改定やコスト削減によって、収益基盤を強化します。コラーゲン素材の基礎研究にも継続的に取り組み、科学的エビデンスに基づいて、お客様に新たな価値を提供し

以上